

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»  
(БГТУ им. В.Г.Шухова)**

Согласовано  
Начальник отдела магистратуры  
\_\_\_\_\_ И.В. Ярмоленко

Утверждено  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ В.М. Поляков

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания для поступающих в магистратуру  
по направлению 38.04.02 Менеджмент  
(шифр, наименование)

программе Стратегический менеджмент  
(наименование)

Институт: экономики и менеджмента

Выпускающая кафедра: Стратегического управления

Белгород 2015 г.



# **1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**

- 1.1. Маркетинг
- 1.2. Теория менеджмента
- 1.3. Экономика предприятия
- 1.4. Бизнес-планирование
- 1.5. Стратегический менеджмент

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

### **2.1. Маркетинг**

1. Сущность, причины появления и этапы развития маркетинга
2. Маркетинговое исследование: этапы проведения, методы сбора и обработки маркетинговой информации
3. Направления изучения конъюнктуры рынка. Методы оценки емкости рынка
4. Товарная политика: сущность, основные элементы, виды товарных стратегий.
5. Роль и функции цены в маркетинге. Этапы и факторы ценообразования. Виды цен. Основные стратегии и методы ценообразования
6. Коммуникационная политика: сущность, функции и основные инструменты. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.
7. Комплексное управление качеством. Всеобщее управление качеством
8. Функции и роль конкуренции. Модель 5 конкурентных сил М. Портера
9. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
10. Подходы к оценке конкурентоспособности фирмы и товара.

### **Рекомендованная литература:**

1. Маркетинг: учебник/под ред. Эриашвили Н.Д. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2011.
2. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник – М.: Дашков и К, 2010.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз/учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./Ф.Котлер, Г.Армстронг, Д.Сондерс, В.Вонг.- М.: Вильямс, 2004. – 943с.
5. Маркетинг: Учебник, учебно-методический комплекс/сост. Р.Б.Ноздрева, В.Ю.Герчиков, Г.О.Крылова, М.И. Соколова.-М.: Экономика, 2003.- 566с.

## **2.2. Теория менеджмента**

1. Понятие, сущность, функции, принципы менеджмента. Становление менеджмента как науки: управленческие революции и школы менеджмента
2. Организация как объект менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Внутриорганизационные коммуникации
3. Организационная структура, базовые структурные модели организации. Полномочия и их виды
4. Система и ее основные характеристики.
5. Мотивация как функция менеджмента. Основные мотивационные теории
6. Контроль как функция менеджмента: сущность, виды, процесс.
7. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности: общая характеристика
8. Содержание коммуникационного процесса. Характеристика основных элементов коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Роль обратной связи
9. Вербальные и невербальные деловые коммуникации: содержание и структура. Возможности делового воздействия на аудиторию.
10. Управленческое решение, его участники и этапы процесса принятия
11. Основные методы принятия управленческих решений.
12. Виды управленческих решений

### **Рекомендованная литература:**

1. Веснин, В.Р. Основы менеджмента: учебник /В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 320 с.
2. Коргова, М.А. История менеджмента: учеб. пособие /М.А. Коргова, А.М. Сологуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Дону: Феникс, 2010. – 236 с.
3. Кравченко, А.И. История менеджмента /А.И. Кравченко. – 3-е изд., - перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 432 с.
4. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ./ М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело ЛТД. 2002. – 702 с.
5. Нуреев Н.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. М.: Изд-во НОРМА, 2008.
6. Пустынникова, Е.В. Основы менеджмента: учеб. пособие / Е.В. Пустынникова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 320 с.
7. Шеметов, П.В. Менеджмент: управление организационными системами /П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – 5-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2012, - 407 с.

## **2.3. Экономика предприятия**

1. Роль основных производственных средств в современном производстве. Классификация основных средств. Показатели использования основных средств.

2. Состав и структура оборотных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств
3. Себестоимость продукции, ее виды. Калькулирование себестоимости продукции в промышленности строительных материалов
4. Понятие, виды прибыли и рентабельности предприятия. Факторы и резервы повышения прибыли и рентабельности.
5. Понятие операции и операционной системы. Основные элементы системы управления операциями, их взаимосвязь
6. Методы и инструменты управления операциями
7. Типы производства, их влияние на организационную структуру
8. Планирование операционной (производственной) деятельности организации: сущность, задачи, уровни, методы.
9. Основные варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах
10. Формы снабжения предприятия материальными ресурсами (выбор форм снабжения)

#### **Рекомендованная литература:**

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник, 5-е изд., перераб. и доп. / В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 767с.
2. Ильдеменов А. С. Операционный менеджмент / А. С. Ильдеменов – М.: Издательство: Синергия, 2012
3. Канке, А. А. Основы логистики: учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. - М.: КНОРУС, 2010. - 576 с.
4. Любушин Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010. – 304с.
5. Макарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности.- М.: КНОРУС, 2010
6. Новицкий, Н.И. Организация производства: учебное пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин. – М.: КНОРУС, 2010г. – 352 с.

#### **2.4. Бизнес-планирование**

1. Роль бизнес - планирования на современном этапе развития экономики. Исторические аспекты становления планирования. Значение бизнес-плана в экономике.
2. Бизнес-план: понятие, цель, виды, функции. Отличия бизнес-плана от других плановых документов
3. Классификация бизнес-планов. Содержание основных методик разработки бизнес-планов
4. Структура и содержание бизнес-плана. Факторы, определяющие структуру и содержание бизнес-плана.

5. Инвестиции и инвестиционная деятельность: экономическое содержание и виды, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность
6. Инвестиционный анализ: цель, задачи, объекты, субъекты, информационная база
7. Статические и динамические методы анализа экономической эффективности инвестиций.
8. Инвестиционная деятельность предприятия. Взаимосвязь и особенности анализа производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.
9. Сущность финансового прогнозирования. Классификация экономических прогнозов. Методы прогнозирования.
10. Содержание финансового планирования, его цели и задачи. Инфраструктура процесса финансового планирования организации.
11. Финансовые ресурсы коммерческой организации.

### **Рекомендованная литература:**

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 260 с
2. Бизнес-планирование: Учебник для вузов / Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
3. Колпакова, Г.М. Финансы, денежное обращение, кредит: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 204с
5. Петухова, С.В. Бизнес-планирование / С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2009. – 236 с.

### **2.5. Стратегический менеджмент**

1. Сущность системы стратегического менеджмента: понятие, причины возникновения, история развития.
2. Структура и содержание этапов стратегического менеджмента.
3. Ключевые факторы успеха (КФУ) организации и их роль в разработке стратегии.
4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.
5. Стратегия организации: понятие, элементы, факторы, влияющие на формирование стратегии, особенности стратегических целей.
6. Анализ и разработка стратегий с использованием портфельных матриц.
7. Подходы к формированию и реализации стратегии организации.
8. Типы стратегий предприятия.
9. Кризисы в развитии организации. Понятие, причины их возникновения.
10. Сущность антикризисного управления, его особенности.
11. Сущность, виды и процедуры банкротства.

### **Рекомендованная литература:**

- 1.Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
- 2.Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 285 с.
- 3.Жарковская Е.П. Антикризисное управление : учеб. пособие / Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский. - 4-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2007. - 356 с.
4. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
5. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.