

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»  
(БГТУ им. В.Г.Шухова)

Согласовано  
Начальник отдела магистратуры  
работе  
\_\_\_\_\_ И.В. Ярмоленко

Утверждено  
Проректор по учебной  
\_\_\_\_\_ В.М. Поляков

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания для поступающих в магистратуру  
по направлению 38.04.02 – Менеджмент  
программе Международный бизнес

Институт: экономики и менеджмента  
Выпускающая кафедра: кафедра менеджмента и внешнеэкономической  
деятельности

Белгород 2016 г.

Программа составлена на основе ФГОС ВО направления 38.03.02 – Менеджмент и содержит перечень вопросов по дисциплинам базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, содержащихся в задании вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.02 – Менеджмент магистерской программе Международный бизнес

Составители: \_\_\_\_\_ / Трошин А.С. /

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию на заседании кафедры маркетинга от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г., протокол №

Руководитель ООП магистратуры \_\_\_\_\_ /Трошин А.С./

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ /Куприянов С.В./

# 1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

- 1.1. Маркетинг
- 1.2. Менеджмент
- 1.3. МЭО в глобальной экономике
- 1.4. Организация и техника внешнеэкономических операций
- 1.5. Экономическая география и регионалистика

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

### 2.1. Маркетинг

#### Перечень вопросов

1. Сущность, причины появления и этапы развития маркетинга
2. Маркетинговое исследование: этапы проведения, методы сбора и обработки маркетинговой информации
3. Направления изучения конъюнктуры рынка, ее параметры
4. Методы оценки емкости рынка и факторы ее определяющие
5. Классификация рынков с точки зрения маркетинга
6. Принципы сегментирования рынка. Позиционирование товара
7. Анализ конкуренции на рынке. Определение конкурентного положения фирм
8. Маркетинговые стратегии: виды, особенности, оценка
9. Товар и его сущность. Требования к товару. Классификация товаров в маркетинге
10. Разработка новых товаров и ее этапы. Жизненный цикл товара, его этапы и маркетинговые стратегии на различных этапах

#### Рекомендованная литература:

1. *Акулич, И.Л.* Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – Минск: Высш.шк., 2009. – 511 с.
2. *Беляев, В.И.* Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. – М. : КНОРУС, 2005. — 672 с.
3. *Данько, Т.П.* Управление маркетингом: учебник / Т.П. Данько. – Инфра-М, 2009. – 363 с.
4. *Ерёмин, В.Н.* Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Ерёмин. – М.: КНОРУС, 2006. – 656 с.
5. *Короткова, А.В.* Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов / А.В. Короткова, И.М. Синяева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
6. *Котлер, Ф.* Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
7. *Старикова, М.С.* Проблемы маркетинга в корпорациях: учебник / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. – 248 с.

### 2.2. Менеджмент

#### Перечень вопросов

1. Понятие и необходимость управления. Разделение управления труда. Виды управления (политическое, государственное, экономическое, социальное управление).
2. Понятие и значение принципов менеджмента. Классификация принципов. Принципы управления А. Файоля.
3. Понятие социальной ответственности. Концепции социальной ответственности.
4. Этика управления. Нравственные принципы и ценности.

5. Школа научного управления и основные характеристики взглядов ее основоположников.
6. Школа административного управления.
7. Школа человеческих отношений. Достоинства и недостатки.
8. Школа науки управления. Количественный подход.
9. Внутренняя среда организации и ее основные элементы.
10. Внешняя среда (прямое и косвенное воздействие) и ее характеристики.
11. Стратегическое планирование, его значение. Понятие, цели, стратегии, политики, процедур, правил.
12. Понятие управленческих решений
13. Понятие коммуникаций и их значение в управлении. Виды коммуникаций.
14. Понятие и необходимость контроля. Объекты контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Этапы процесса контроля.
15. Классификация теорий мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей Л. Маслоу, теория мотивации К. Альдерфера, теория высших потребностей МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.

### **Рекомендованная литература:**

1. *Веснин В.Р.* Основы менеджмента. С приложением схем. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Т.Д."Элит-2000", 2004, 560 с.
2. *Виханский О.С.* Менеджмент: учеб. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 4-е изд. - М.: Экономистъ, 2006. - 669 с.
3. *Герчикова И.Н.* Менеджмент: учеб. / И. Н. Герчикова = Management: textbook / Getchikova I. N. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 499 с.
4. *Глухов В.В.* Менеджмент: учеб. для студентов экон. специальностей / В. В. Глухов. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2008, 2009. - 600 с.
5. *Горфинкель В.Я., Торопцов В.С., Швандар В.А.* Коммуникации и корпоративное управление. М.: ЮНИТИ, 2005, 128 с.
6. Менеджмент: Учеб. пособие/ С.В. Куприянов, Е.Н. Чижова, А.А. Шаповалов, К.С. Борзенкова. – Белгород: Изд-во: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006, 166 с.
7. *Мескон М., Хсдоури М., Альберт Ф.* Основы менеджмента: учебник. М.: Дело, 2009. – 719 с.
8. *Переверзев, М. П.* Менеджмент: учеб. / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 286 с.

### **2.3. МЭО в глобальной экономике Перечень вопросов**

1. Этапы в развитии мировой экономики.
2. Современное мировое хозяйство. Понятие структуры и субъекта.
3. Тенденции развития современной мировой экономики.
4. Международное разделение труда.
5. Международная специализация и кооперирование производства: сущность форм направления развития.
6. Глобализация мирового хозяйства
7. Глобальные проблемы мировой экономики и пути их решения.
8. Теории развития мировой экономики.
9. Система показателей и оценок внешних факторов экономического роста.
10. Земельные, водные и лесные ресурсы мира.
11. Природный ресурсный потенциал современного мирового хозяйства.

12. Человеческие ресурсы мирового хозяйства.
13. Международная трудовая миграция.
14. Теоретические концепции и объективные предпосылки международной экономической интеграции.
15. Опыт интеграционного развития в отдельных регионах мира.
16. Проблемы и перспективы интеграционного развития на пространстве СНГ.
17. Особенности развития западно-европейской экономической интеграции.
18. Перспективы развития мирового хозяйства.
19. Международные экономические и финансовые организации.

#### **Рекомендованная литература:**

1. Мировая экономика и МЭО / Под ред. С.В. Куприянова – Белгород.: БГТУ им. Шухова, 2012.
2. Мировая экономика и международный бизнес / Под ред. В.В. Полякова – М.: КНОРУС, 2007.
3. Мировая экономика и международный бизнес / Под ред. В.В. Полякова – М.: КНОРУС, 2010.
4. Мировая экономика / С.В. Куприянов, Е.А. Стрябкова, С.Н. Шевцова. Учебное пособие для студентов заочной формы обучения с применением дистанционных технологий – Белгород: Изд-во БГТУ им.В.Г. Шухова, 2010 – англ.
5. Международные экономические отношения /Под ред. В.Е.Рыбалкина – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник /Под ред. А.С. Булатова и Н.Н. Ливенцева. М.: Магистр, 2008.
7. Мировая экономика. Учебник. /Под ред. Б.М. Смитиенко. М.: «Высшее образование, ЮРАЙТ-Издат», 2009 .

#### **2.4. . Организация и техника внешнеэкономических операций Перечень вопросов**

1. Экономическая сущность ВЭС
2. Товар как объект внешнеторговой операции
3. Современное состояние ВЭС и пути их совершенствования
4. Подготовка коммерческих предложений и запросов
5. Базисные условия поставки. Инкотермс.
6. Характеристика внешнеторговых операций по направлениям торговли
7. Виды биржевых операций
8. Торговля лицензиями и ноу-хау
9. Встречные закупки, бартерные операции
10. Особенности торговли машинами и оборудованием
11. Определение цены лицензии
12. Комиссионеры и консигнаторы на внешнем рынке

#### **Рекомендованная литература**

1. Синецкий, Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник - М.: Юристъ, 2008.
2. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. и др; Под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - М.: Мастерство, 2008

3. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник.–М.: Изд-во торговой корпорации «Дашков и Ко», 2008.
4. Соколов А.И. Организация и техника внешнеэкономических операций: сб. задачи ситуаций для анализа/ А.И. Соколов. СПб: СПбГИЭУ, 2007.
5. Куприянов С.В., Борзенкова К.С. Организация и техника внешнеэкономических операций: уч. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2009 г.
6. Дегтярева, О.И. Организация и техника внешнеэкономических операций. - М.: ДатаСтром, 2007.
7. Инкотермс - 2010. Международные правила толкования внешнеэкономических терминов. – М.:Омега-Л, 2011.

## **2.5. Экономическая география и регионалистика**

### **Перечень вопросов**

- 1.Общегеографические методы экономико-географического анализа, их специфика и значение для экономико-географических исследований.
- 2.Рынок труда и занятость населения России.
- 3.Проблемы и пути развития малых и средних городов страны.
- 4.Структурные особенности хозяйства России и их изменение в конце XX века.
- 5.Структура землепользования и ее региональные различия по формам собственности в РФ.
- 6.Природные условия как фактор территориальной дифференциации сельского хозяйства.
- 7.Сельскохозяйственное районирование территории России. Типы сельскохозяйственных районов.
- 8.Функции и роль отдельных видов транспорта в транспортной системе России.
- 9.Основные железнодорожные магистрали и их роль в осуществлении перевозок.
- 10.География морского транспорта по бассейнам. Важнейшие морские порты и их специализация.
- 11.География трубопроводного транспорта России. Основные системы нефте- и газопроводов.
- 12.Основные европейские интермодальные транспортные коридоры и проекты их реализации в России.
- 13.Понятие инвестиционного (предпринимательского) климата. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России.
- 14.Региональные различия в развитии сферы услуг в России.
- 15.Территориальная организация рекреационного хозяйства России
- 16.Экономико-географическое районирование России.

### **Рекомендованная литература:**

1. *Куприянов, С.В.* Экономическая география и регионалистика: учебное пособие/ С.В. Куприянов, С.Н. Шевцова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2010г. – 313 с.
2. *Желтиков, В.П.* Экономическая география: учебное пособие/В.П. Желтиков.-Ростов-на-Дону:Феникс,2003.
3. *Лопатников, Д.Л.* Экономическая география и регионалистика: учебное пособие/Д.Л. Лопатников.-М. :Гардарики,2006.
4. Экономическая география России: учебник/ под общ. ред. В.И. Видяпина.-Изд. перераб. и доп.-М.:ИНФРА-М,2005.
5. Экономическая география России: Учебное пособие/ Под ред. Т.Г. Морозовой.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:ЮНИТИ,2003.
- 6.Желтиков В. П. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Изд.-торговая корпорация : Академцентр, 2010. - 384 с