

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела магистратуры

_____ И.В. Ярмоленко

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ В.М. Поляков

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.01 «Экономика»
программе «Экономика фирмы»

Институт: Экономики и менеджмента

Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства

Белгород 2015 г.

Программа составлена на основе ФГОС ВПО направления 38.04.01 «Экономика» и содержит перечень вопросов по дисциплинам базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, содержащихся в задании вступительного испытания в магистратуре по направлению 38.04.01 «Экономика» магистерской программе «Экономика фирмы».

Составитель: _____ / Кузнецова И.А. /
(подпись) (ФИО)

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию на заседании выпускающей кафедры протокол № 11 от « 9 » апреля 2015 г.

Руководитель ООП магистратуры _____ / Рудычев А.А. /
(подпись) (ФИО)

Зав. кафедрой _____ / Рудычев А.А. /
(подпись) (ФИО)

1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

- 1.1. Менеджмент.
- 1.2. Экономика предприятия (организации).
- 1.3. Экономика труда.
- 1.4. Управление затратами предприятия (организации).
- 1.5. Планирование на предприятии (организации).
- 1.6. Управление инновациями.
- 1.7. Операционный и производственный менеджмент.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Менеджмент

1. Сущность менеджмента, основные принципы, функции и методы управления.
2. Развитие управленческой мысли, основные школы управления. Теории управления X, Y, Z.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия, ее основные характеристики.
4. Роль и значение коммуникаций в управлении. Сущность, основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
5. Решение как составная часть процесса управления. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Риск принятия решения.
6. Формы власти. Руководство и его модели.
7. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы и управление ими.
8. Причины сопротивления нововведениям, способы преодоления сопротивления.
9. Понятие и виды конфликтов, управление конфликтами в организациях.
10. Сущность мотивации. Основные содержательные и процессуальные теории мотивации.

Рекомендованная литература

1. Адизес И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные. – 4-е изд. / И. Адизес. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 198 с.
2. Кеннеди Д. Жесткий менеджмент: Заставьте людей работать на результат / Д. Кеннеди. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 292 с.
3. Куприянов С.В. Менеджмент: учебное пособие / С.В. Куприянов, А.А. Шаповалов, Ю.Н. Божков. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 447 с.
4. Мансуров Р.Е. Настольная книга Большого руководителя. Как на практике разрабатывается стратегия развития / Р.Е. Мансуров. – М.: Инфра_Инженерия, 2014.- 208 с.
5. Мескон М. Основы менеджмента: учебник / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. Дело, 2012. – 672 с.

2.2. Экономика предприятия (организации)

1. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства, их характеристика.
2. Основные производственные средства: классификация и методы их оценки.
3. Показатели эффективности использования основных средств: обобщающие, частные.
4. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизационных отчислений.
5. Состав и структура оборотных средств и их значение. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
6. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы повышения производительности труда.

7. Себестоимость продукции, ее виды. Калькулирование себестоимости продукции в промышленности.
8. Классификация затрат на производство.
9. Общая (полная) прибыль предприятия. Порядок ее формирования и распределения.
10. Рентабельность как экономическая категория. Виды рентабельности. Факторы и резервы повышения рентабельности.

Рекомендованная литература

1. Кузнецова И.А. Экономика предприятия: методические указания / И.А. Кузнецова, А.С. Левченко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 34 с.
2. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник для ВУЗов / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – 4-е изд. – М.: ЮРАЙТ, 2011. – 671 с.
3. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов / Л.А. Чалдаева. – М.: ЮРАЙТ, 2011. – 348 с.
4. Рудычев А.А. Экономика предприятия: учебное пособие / А.А. Рудычев, А.М. Адамчук, Д.Е. Баркин. – Губкин.: Айкью, 2012. – 414 с.
5. Справочник экономиста – менеджера: в 2 ч. / ред.: А.А. Рудычев, А.М. Адамчук. 2-е изд., перераб. и доп.– Старый Оскол: ТНТ, 2009. – 515 с.

2.3. Экономика труда

1. Труд как основа жизнедеятельности общества. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества.
2. Ресурсы для трудовой деятельности. Воспроизводство населения и ресурсов для труда.
3. Занятость населения: понятие, виды. Современное состояние занятости населения в России.
4. Виды разделения и кооперации труда. Основные направления совершенствования разделения и кооперации труда.
5. Сущность и принципы нормирования. Основные виды норм труда: норма времени, норма выработки, норма численности, норма обслуживания.
6. Фотография рабочего времени, ее виды, порядок проведения и обработки результатов.
7. Хронометраж как метод изучения затрат рабочего времени: сущность, виды, порядок проведения, обработка данных.
8. Доходы, уровень и качество жизни населения.
9. Понятие заработной платы и ее виды. Принципы организации оплаты труда персонала.
10. Сущность и элементы тарифной системы оплаты труда.
11. Организация оплаты труда на основе тарифной системы: формы и системы заработной платы. Система премирования, доплаты и надбавки к заработной плате.
12. Бестарифная система оплаты труда.

Рекомендованная литература

1. Алиев И.М. Экономика труда: учебник / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2011. – 671 с.
2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебно-практическое пособие / В.П. Пашуто. – М.: ЮРАЙТ, 2009. – 320 с.
3. Кузнецова И.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (ПСМ): учебное пособие / И.А. Кузнецова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008. – 190 с.
4. Рофе А.И. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2011. – 392 с.
5. Генкин Б.М. Основы организации труда: учебное пособие / Б.М. Генкин,

В.М. Свистунов. – М.: Норма, 2012. – 400 с.

2.4. Управление затратами предприятия (организации)

1. Классификация затрат в системе управленческого учета.
2. Классификация систем учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.
3. Принятие управленческих решений в вопросах о ценообразовании и ассортименте выпускаемой продукции.
4. Методы деления затрат на переменные и постоянные (аналитический, статистический).
5. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования и анализ отклонений.
6. Контроль и анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений.
7. Методы учета затрат на производство и реализацию продукции.
8. Прогнозирование и планирование затрат.
9. Анализ современных систем управления затратами.
10. Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов управления прибылью (CVP-анализ, маржинальный анализ, точка безубыточности).

Рекомендованная литература

1. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник для ВУЗов / Е.Ю. Воронова. – М.: ЮРАЙТ, 2010. – 500 с.
2. Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии: учебник для ВУЗов / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев. Под ред. Краюхина Г.А. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 592 с.
3. Герасимова Л.Н. Управленческий учет: теория и практика: учебник / Л.Н. Герасимова. – Ростов н/Д: Феникс, 2011 – 508 с.
4. Гомонко Э.А. Управление затратами на предприятии: учебник / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. – М.: КноРус, 2010. – 320 с.
5. Доможирова О.В. Управление затратами на предприятии промышленности строительных материалов: учебное пособие / О.В. Доможирова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. – 258 с.

2.5. Планирование на предприятии (организации)

1. Методологические основы планирования: методы, принципы, система планов.
2. Структура и показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы.
3. Цели, задачи и технология планирования потребности в персонале и средств на оплату труда.
4. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах.
5. Цели, задачи и содержание планирования издержек.
6. Планирование издержек производства и цен.
7. Финансовое планирование.
8. Основные виды и методы финансового планирования.
9. Содержание финансового плана предприятия.
10. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок составления.

Рекомендованная литература

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник / М.И. Бухалков. – 3-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416 с.
2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров /

В.А. Горемыкин. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 695 с.

3. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учебное пособие / А.И. Ильин. – 7-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2009. – 667 с.

4. Пивоваров К.В. Планирование на предприятии: учебное пособие / К.В. Пивоваров. – 2-е изд. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2008. – 251 с.

2.6. Управление инновациями

1. Роль инноваций в экономическом развитии. История нововведений и их теоретического осмысления.

2. Инновационный процесс: понятие, структура и основные формы. Современное состояние и особенности развития инновационных процессов в РФ и за рубежом.

3. Основные формы организации инновационной деятельности. Венчурный бизнес.

4. Технопарковые структуры.

5. Организация инновационной деятельности на уровне предприятия.

6. Понятие «качество». Показатели качества продукции, основные способы их определения. Методы оценки уровня качества продукции (услуг).

7. Роль стандартизации и сертификации в менеджменте качества. Содержание и назначение международных стандартов ИСО серии 9000.

8. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Организационные формы и источники финансирования инновационного бизнеса.

9. Значение интеллектуальной собственности в инновационном процессе. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив предприятия (организации): оценка, учет и амортизация.

10. Стратегия инновационного развития предприятия (организации). Инновационный потенциал компании. Оценка экономической эффективности и риски инновационной деятельности.

Рекомендованная литература

1. Дорошенко Ю.А. Управление инновациями: учебное пособие / Ю.А. Дорошенко, И.В. Сомина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. – 148 с.

2. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О.Н. Соколова. – М.: КНОРУС, 2012. – 200 с.

3. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учебное пособие / К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 238 с.

4. Исаева Е.А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях: учебное пособие / Е.А. Исаева. – М.: КНОРУС, 2010. – 174 с.

5. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Петров. – СПб.: ПИТЕР, 2010. – 496 с.

2.7. Операционный и производственный менеджмент

1. Понятие операционного менеджмента, его основные функции и методы.

2. Понятие производственного менеджмента, его основные функции и методы.

3. Производственный процесс как объект управления.

4. Расчет длительности производственного цикла с учетом сочетания операций.

5. Производственная мощность промышленных предприятий методика расчета и пути ее эффективного использования.

6. Производственная структура предприятия и направления ее совершенствования.

7. Управление организацией и проектированием поточного производства. Расчет основных показателей поточных линий.

8. Управление материально-техническим обеспечением предприятий.

9. Организация и управление производственной инфраструктурой предприятия.

10. Понятие и оценка деловой активности предприятий. Расчет основных показателей, характеризующих уровень деловой активности предприятий.

Рекомендованная литература

1. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 582 с.
2. Выборнова В.В. Производственный менеджмент на предприятии: учебное пособие / В.В. Выборнова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – 154 с.
3. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О.М. Горелик. – М.: КНОРУС, 2011. – 270 с.
4. Демура Н.А. Операционный и производственный менеджмент: практикум / Н.А. Демура, В.В. Выборнова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – 138 с.
5. Стерлигова А.Н. Операционный (производственный) менеджмент: учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 187 с.